

Messespirit in Essen



Nach zwei Jahren der Abstinenz konnte sich auch Project Floors im April endlich wieder auf einer Präsenz-Messe, der Altenpflege 2022, präsentieren. Im Rahmen eines Gemeinschaftsstandes mit seinem Partner Dr. Schutz habe sich für das Unternehmen bestätigt, wie viel produktiver und wirkungsvoller persönliche Gespräche und Beratungen seien. Die diesjährige Leitmesse der Pflegewirtschaft fand zum ersten Mal in Essen statt. Eine Bewertung des neuen Standortes sei noch schwierig, so der Bodenbelagshersteller.



Endlich wieder in Präsenz:
Project Floors auf der Altenpflege 2022 in Essen

Zusammen mit Dr. Schutz, den Experten für Werterhaltungssysteme für Bodenbeläge, war auf der Messe – neben dem gesamten Designboden-Sortiment von Project Floors – das in Kooperation entwickelte System Pro Care zu sehen. Die On-Top-Versiegelung sorgt nach der Verlegung für einen hermetischen Verschluss der Oberfläche. Die dadurch geschaffene Fugendichttheit verhindert, dass Bakterien und Viren eindringen können und sorgt für hygienische Böden im Gesundheitswesen.

Qualität statt Quantität

Die geführten Gespräche seien „sehr persönlich, informativ, motivierend und zugleich eine Bestätigung für unsere Produkte, Systeme und Visionen“, gewesen, sagt auch Frank Knott, Mitglied der Geschäftsführung bei Dr. Schutz und Teil des Messteams. „Die Altenpflege in Essen hat eindrucksvoll unter Beweis gestellt, dass sie die Plattform für Kommunikation und Netzwerk im Pflegebereich ist. Die Vielzahl der Impulsbeiträge vermittelten einen sehr guten Einblick, wie sich das Leben im Alter verändert, welche soziale Verantwortung aber auch Herausforderung auf unsere Gesellschaft zukommt!“, ergänzt Frank Knott.

Auch Project Floors zieht ein positives Resümee zu der Qualität der Kontakte. Günther Völkel, Key Account Manager im Healthcare Bereich, betont, dass „die geführten Beratungsgespräche sehr konkret und zielorientiert waren. Aus den gewonnenen Messekontakten ergeben sich Besuchsmöglichkeiten zu realistischen Bauvorhaben, die zeitnah nachverfolgt werden.“

Der gemeinsame Stand wurde auf beiden Seiten als äußerst fruchtbar und positiv bewertet. Gespräche konnten wenn nötig gemeinsam geführt werden, so dass zu den aufkommenden Fragen und Themen immer gleich die jeweiligen Expertinnen und Experten beraten konnten. „Dieses gute Miteinander bringt immer wieder sinnvolle Synergien“, bestätigt Thomas Dietz, Key Account Manager bei Dr. Schutz.

www.project-floors.com



WILEY

© onetouch - stock.adobe.com

25 Jahre medAmbiente!

Ihre Mediaberatung

Mehtap Yildiz
+49 6201/606-225
myildiz@wiley.com

Manfred Böhler
+49 6201/606-705
mboehler@wiley.com

Dr. Michael Leising
+49 3603/893565
leising@leising-marketing.de

medAmbiente
CARE & MEDICAL CONSULTING
BILDUNG/SCHULUNG, GESTALTUNG/SCHAUFUNG

