

Relaunch zum Jubiläum

Zum 20-jährigen Firmenjubiläum im kommenden Jahr präsentiert Project Floors den Relaunch der „floors@home“- und „floors@work“-Kollektionen. Die beiden Serien für den Wohn- und Objektbereich werden um neue Dekore, neue Formate und vor allem um synchrone geprägte Oberflächen bei den Holzdekoren ergänzt, was die Authentizität der Produkte zusätzlich unterstreicht. Anspruchsvoll und hochwertig gestaltete Bodenflächen bleiben weiterhin ein großes Thema, und so erhält die Fischgrät-Kollektion ebenfalls eine Erweiterung durch sechs Dekore im französischen Fischgrät-Format (Chevron), die in einem Winkel von 60° abgeschrägt sind. Es entstehen neue Verlege- und Gestaltungsmöglichkeiten, die an die Parkettböden alter Herrenhäuser des 17. Jahrhunderts erinnern. Nicht weniger innovativ sind sechs weitere Dekore, die mit einer sogenannten „Groutline Fase“ oder Profilfase überraschen. Um den rustikalen Holzdielen einen besonderen Touch zu geben, wird die Fase dieser in drei Breiten gelieferten Planken bis in die Mittellage hineingefräst. Des Weiteren präsentiert Project Floors die „Click Collection 2.0“. Die Erweiterung auf 24 Planken und acht Fliesen zum Klicken, darunter einige Designs mit dekorativer Prägung, beantworten die Nachfrage nach schwimmend verlegten Bodenbelägen.



Die „Groutline Fase“ und die unterschiedlichen Breiten der Planken schaffen eine neuartige Dielencharakteristik. Foto: Project Floors | www.project-floors.com | Bau 2019 | Halle A5.119