

„Bestes Produkt 2020“

Der Architekturwettbewerb „Häuser des Jahres“ ist eine Kooperation des Deutschen Architekturmuseums und des Callwey Verlags und zeichnet seit 2011 Projekte und Produkte aus Deutschland, Österreich, der Schweiz und Südtirol aus. Kriterien der Preisvergabe sind Nachhaltigkeit, der innovative Einsatz von Materialien, der kreative Umgang mit der baulichen Situation und die konsequente Ausführung. In diesem Jahr zeichnete die Jury auch 18 innovative Produktlösungen aus. Eine Auszeichnung für das „Beste Produkt 2020“ in der Kategorie Bodenprodukt erhielt die Designbodenkollektion Kollektion „Chevron“ von Project Floors. „Wir entwickeln unsere Produkte mit viel Leidenschaft und Überzeugung. Die Begeisterung unserer Kunden ist die wichtigste Anerkennung. Eine solche Auszeichnung bestätigt uns aber noch einmal auf einer ganz anderen Ebene, und darüber freuen wir uns sehr“, schwärmt Marco Knop, Leiter des Marketings. „Die ‚Chevron‘-Planken verleihen einem Raum einen ganz besonderen Charme, der an die alten Herrenhäuser vergangener Zeiten erinnert. Bei aller Eleganz und Individualität ist der Boden aber pflegeleicht und robust. Eine perfekte Verbindung von Form und Funktion.“

Alle prämierten Arbeiten und Produkte sind noch bis 17. Januar 2021 in einer Ausstellung im Deutschen Architektur Museum und im Jahrbuch „Häuser des Jahres 2020“ zu sehen.

Foto: Project Floors | haeuser-des-jahres.com | www.project-floors.com

