

# Der Charme alter Herrenhäuser



Tiefe Fase bei unterschiedlicher Breite der Planken: Neu bei Project Floors sind sechs Dekore mit einer Groutline, also einer Profilfase.

2019 blickt Project Floors auf eine zwei Jahrzehnte währende Firmengeschichte zurück. „Vieles hat sich im Laufe der letzten zwanzig Jahre verändert. Designbodenbelag hat sich vom Nischen- zu einem zentralen Bauprodukt entwickelt. Während die erste Kollektion von Project Floors noch 22 Holzdekore und 29 Fliesen enthielt, bieten wir heute mit über 300 Dekoren das größte Sortiment am Markt“, erklärt das Unternehmen aus Hürth. Highlights am Stand auf der Bau: Chevron und Groutline. Da anspruchsvoll und hochwertig gestaltete Bodenflächen weiterhin ein großes Thema bleiben, erhält die erfolgreiche Fischgrät-Kollektion eine Erweiterung um sechs Dekore im Französischen Fischgrät Format (Chevron), die in einem Winkel von sechzig Grad abgeschrägt sind. So ent-



Die Fischgrät-Kollektion erhält eine Erweiterung im Französischen Fischgrät Format (Chevron) für neue Verlege- und Gestaltungsmöglichkeiten.

stehen neue Verlege- und Gestaltungsmöglichkeiten, die an die Parkettböden alter Herrenhäuser des 17. Jahrhunderts erinnern. Ebenfalls neu sind sechs Dekore mit Groutline, also einer Profilfase. Um den rustikalen Holzdielen einen besonderen Touch zu geben, wird die Fase dieser in drei Breiten gelieferten Planken – je sechs Planken von jeder Breite pro Verkaufseinheit – bis in die Mittellage hineingefräst. Die tiefe Fase und die unterschiedlichen Breiten der Planken schaffen eine ganz besondere Dielencharakteristik.

Ebenfalls Thema in München waren der Relaunch der Kollektionen floors@home und floors@work für den Wohn- und den Objektbereich. Beide werden um neue Dekore, neue Formate und vor allem um synchrongeprägte Oberflächen bei den Holzdekoren ergänzt, was die Authentizität der Produkte zusätzlich unterstreicht. Neue Musterbücher und Broschüren begleiten die neuen Kollektionen. Für beide gibt es zukünftig nur einen Displaysatz mit 32 Tafeln plus Infotafel, passend für die aktuellen Displaystände. Ganz neu sind die beiden Broschüren Raumwelten. Zu beiden Kollektionen, floors@home und floors@work, gibt es jeweils eine eigene Ausführung, die Raumbilder mit sämtlichen Dekoren der jeweiligen Kollektion enthält. Bereits im Herbst 2018 wurde die neue Click Collection 2.0 präsentiert. Der steigenden Nachfrage nach schwimmend verlegten Bodenbelägen begegnet Project Floors mit der Erweiterung auf 24 Planken und acht Fliesen, jeweils erhältlich mit 0,3 mm und 0,55 mm Nuttschicht. Viele dieser 32 Dekore sind mit einer dekorsynchronen Prägung versehen.

Project Floors	
<b>Kollektion:</b>	Chevron und Groutline
<b>Ausführung:</b>	Erweiterung der Fischgrät- Kollektion um 6 (Chevron), 6 Dekore mit Groutline (Profilfase)
<b>Besonderheiten:</b>	Fase bis in die Mittellage (Groutline)
<b>Kontakt:</b>	Project Floors GmbH Max-Ernst-Straße 4, 50354 Hürth Tel. 0 22 33 / 96 87 0, Fax 0 22 33 / 96 87 -10 info@project-floors.com www.project-floors.com