

# 20-jähriges Jubiläum startet zur Bau



Sechs neue Dekore werden von Project Floors zur Bau mit einer sogenannten Grout-Line Fase bzw. Profilfase ausgestattet – für eine besondere Optik.

## Project Floors

<b>Kollektion:</b>	z. B. Fischgrät-Kollektion mit Chevron und Grout
<b>Dekore:</b>	Holz im französischen Fischgrät-Format (Chevron)
<b>Besonderheiten:</b>	Grout-Line Fase bzw. Profilfase: Fase wird bis in die Mittellage hineingefräst
<b>Kontakt:</b>	Project Floors GmbH Max-Ernst-Straße 4, 50354 Hürth Tel. 0 22 33 / 96 87 0, Fax 0 22 33 / 96 87 -10 info@project-floors.com www.project-floors.com
<b>Bau:</b>	<b>Halle A5, Stand 119</b>

2019 wird für Project Floors ein besonderes Jahr. Denn dann wird das Unternehmen aus Hürth auf zwanzig Jahre Firmengeschichte zurückblicken können. „Vieles hat sich im Laufe der letzten zwanzig Jahre verändert. Designbodenbelag hat sich vom Nischen- zu einem zentralen Bauprodukt entwickelt. Die Qualität des Produktes ist in den Jahren immer besser geworden, die Oberflächenprägungen sind heute so gut und authentisch wie niemals zuvor“, resümiert man bei Project Floors. Die erste Kollektion von damals habe 22 Holzdekore und 29 Fliesen enthalten. Heute bietet man mit mehr als 300 Dekoren das nach Angaben des Unternehmens größte Sortiment am Markt. „Eine Entwicklung, auf die wir sehr stolz sind“, erklärt dazu Project Floors.

Das Jubiläumsjahr wird Project Floors mit der Bau in München beginnen: In Halle A5 am Stand 119 wird über zwei Etagen auf 180 Quadratmetern das gesamte Spektrum an Designbodenbelägen zu sehen sein. Neu präsentiert werden die Relaunchs der floors@home für den Wohnbereich und floors@work Kollektionen für den Objektbereich. Sie werden ein umfangreiches Update erfahren. Gezeigt werden neue Dekore, neue Formate und vor allem neue synchrongeprägte Oberflächen bei den Holzdekoren. Nachdem anspruchsvoll und hochwertig gestaltete Bodenflächen weiterhin ein großes Thema bleiben, wird Project Floors zudem seine nach eigenen Angaben sehr erfolgreiche Fischgrät-Kollektion um sechs Dekore im französischen Fischgrät-Format (Chevron) erweitern, die in einem Winkel von sechzig Grad abgeschrägt sind. „So entstehen neue Verlege- und Gestaltungsmöglichkeiten, die an die Parkettböden alter Herrenhäuser des 17. Jahrhunderts erinnern.“ Nicht weniger innovativ sei die Ausstattung von sechs Dekoren mit einer sogenannten Grout-Line Fase beziehungsweise Profilfase. Um den rustikalen Holzdielen einen besonderen Touch zu geben, wird die Fase dieser in drei Breiten gelieferten Planken (je sechs Planken von jeder Breite pro VE) bis in die Mittellage hineingefräst. Die tiefe Fase und die unterschiedlichen Breiten der Planken sorgen so für eine besondere Dielencharakteristik. Bereits im Herbst 2018 hat Project Floors die neue Click Collection 2.0 präsentiert. „Der Nachfrage nach schwimmend verlegten Bodenbelägen begegnen wir mit einer Erweiterung auf 24 Planken und acht Fliesen, viele davon mit einer dekorsynchronen Prägung“, so der Anbieter.



Project Floors eröffnet das Jubiläum mit Innovationen wie der neuen Chevron-Linie.