

PROJECT FLOORS

Erlebnis und Erholung in Balance

Shopping dient längst nicht mehr nur dem Zweck, etwa neue Kleidung im Schrank zu haben, sondern gilt heute vielfach als ein Erlebnis. So gleicht der POS auch immer mehr einer Mischung aus Designtempel und Wohnzimmer als einem althergebrachten Ladenlokal. Auch „Ley's Loft“ in Frechen präsentiert sich mit einem frischen Konzept, erdacht von Schemberger Ladenbau. Der Ableger der Kette Robert Ley wurde im September 2019 eröffnet und richtet sich unter dem Motto „Young Urban Fashion“ an die Zielgruppe der 20- bis 35-Jährigen. Großzügig empfangen werden die Kunden mit einer echten Pflanzenwand samt Logo des Shops, stimmig untermalt von einem Designboden in Steinoptik: „ST970“ aus der „floors@work“-Kollektion von Project Floors, der auf der gesamten Verkaufsfläche verlegt wurde. Für Shoppingpausen laden eine Kaffeebar und Zonen mit Loungemöbeln zur Erholung ein. Die optische Trennung gelingt hier durch einen Wechsel des Bodenbelags. Hier wurde das Dekor „PW1265HB“ im

Fischgrätmuster verlegt. Nicht nur die völlig andere Verlegeart, auch die authentische Holznachbildung schafft dabei einen schönen Kontrast zur eher kühlen Betonoptik der Fliesen. www.project-floors.com



Schöner Kontrast im „Ley's Loft“ in Frechen: Während für die Verkaufsflächen ein Boden in Steinoptik – „ST970“ aus der „floors@work“-Kollektion von Project Floors – gewählt wurde, setzen sich die Lounge-Bereiche durch den Belag „PW1265HB“ in Holznachbildung und Fischgrätmuster verlegt, optisch gut ab.