

PROJECT FLOORS

Zeit für Schmuckstücke

Wie Christ steht auch deren Marke Brinckmann & Lange für Tradition und Qualität. Angeboten werden an sechs Standorten in Deutschland Marken wie Cartier, Breitling oder IWC Schaffhausen. In Leipzig wurde für sie gemeinsam mit Heikaus Architektur ein 121 qm großer Flagship-Store mit außergewöhnlichem Ambiente kreiert. Motto: „Nicht Schein, sondern Sein“.

„Wir wollten dem Shopping-Erlebnis und unserem Haus die Persönlichkeit und den Charakter verleihen, den wir leben“, so Arthur Oesterle, Leiter von Brinckmann & Lange. Ein

Mix aus Moderne und Tradition soll die in der Handwerkskunst verwurzelte Geschichte der Branche wertschätzen, diese aber neu interpretieren. Orientiert hat man sich an einem Kundentypus, der Qualität schätzt, sich aber nicht über den Status definiert. Ziel war es, für ihn ein Zuhause-Gefühl zu schaffen. Da es eine Mischung aus Geerbtem und Geliebtem sein sollte, passte der Designboden von Project Floors perfekt. Denn die stilvolle Fischgrät-Optik sieht fein aus und ist robust genug, vielen „Wohnzimmer-Besuchen“ standzuhalten. www.project-floors.de



Ein Schmuckstück im Flagship-Store von Brinckmann & Lange ist auch der Designboden in Fischgrät-Optik mit dem Dekor „PW 3615/HB“ von Project Floors.