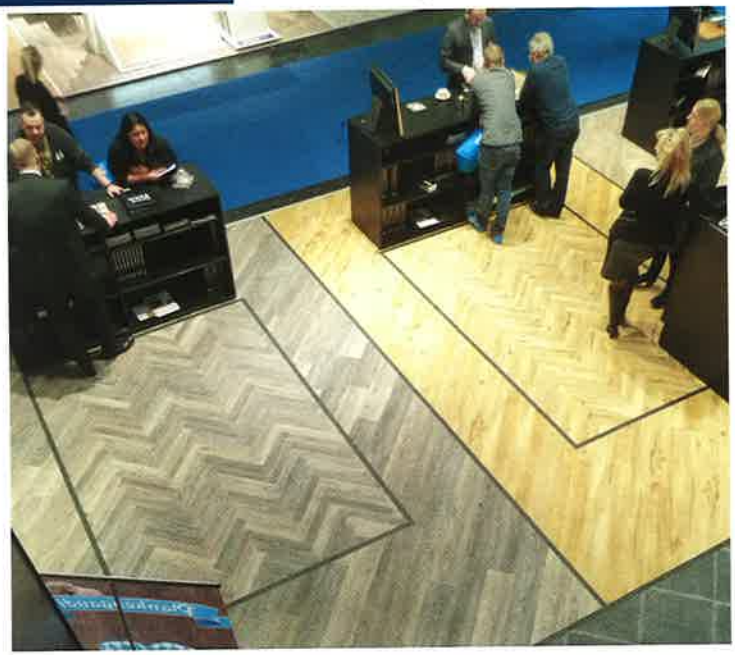
PROJECT FLOORS

# Top-Feedback für Fischgrät

**Kleben, klicken** oder lose verlegen: LVT-Spezialist Project Floors präsentierte auf der Bau auf rund 160 qm sein gesamtes Sortiment – darunter auch diverse Neuheiten. Nach Abschluss der Messe zeigte sich das Unternehmen aus Hürth äußerst zufrieden: „Auch wenn es in der Summe in der Halle vielleicht weniger Frequenz als bei den letzten Veranstaltungen gab, so war die Qualität der Besucher wieder sehr gut, da wir reichlich Neukontakte hatten", resümiert Bernd Greve, Vertriebsleiter Deutschland. „Insbesondere die Fischgrätverlegungen auf dem Stand haben neugierig auf unser Leistungsspektrum gemacht – da im Gegensatz zum fast überreizten XXL-Trend hier dem Begriff Designbodenbelag wieder Sinn gegeben wurde. Das kam sowohl bei Planern und Architekten als auch beim Verarbeiter sehr gut an."

Mit der Erweiterung des Fischgrät-Sortiments auf nun zwölf Standard-Dekore präsentierte Project Floors Planken im Format 457 x 76 mm. Begleitet werden die Neueinführungen durch Verkaufshilfen in Form einer Drehkollektion im Originalformat und einer Broschüre mit großformatigen Bildern. Auch aus technischer Sicht gab es eine Premiere: die neue Unterlage 'LL UL 1000' für lose verlegte Designböden: Sie verspricht neben der schnellen, sauberen und kraftvollen Fixierung für die 'Loose-Lay Collection' obendrein eine deutlich messbare Trittschallverbesserung.

Interessiert für mittelständische Unternehmen aus Handel und Handwerk ist auch das neu konzipierte Seminarformat als eine Art von Unternehmensberatung. In einer interaktiven Veranstaltung sollen die Teilnehmer die für sie geltenden Alleinstellungsmerkmale herausarbeiten und später dann mit einfachen, aber wirkungsvollen Maßnahmen werblich nutzen können.



**Auf 160 qm zeigte Project Floors sein LVT-Sortiment in München. Besonders im Fokus stand dabei die aus dem Parkettbereich bekannte klassisch-edle Fischgrätverlegung.**