

Project Floors

Kollektions-Relaunch

Der LVT-Hersteller Project Floors präsentiert mit Jahreswechsel eine Überarbeitung seiner beiden Hauptkollektionen »floors@work« und »floors@home«. So ergänzen nun aktuelle Farbtöne das Angebot an authentischen Holz- und Steinnachbildungen. Und auch bei den Designverlegungen wurde das Sortiment 2023 erweitert: Ein neues, größeres Format bei den Fischgrätplanken bietet jetzt noch mehr Möglichkeiten für eine individuelle Bodengestaltung und eine tolle Wirkung im Raum.

Neben bekannten Klassikern finden sich zukünftig elf neue Holzöne und die beliebtesten Eiche-Dekore der »Oak Selection« im Standardangebot. Hauptsächlich wurden mittlere und helle Farbtöne in der Kollektion belassen bzw. ergänzt. Und auch bei den Steinnachbildungen spie-

geln sich im überarbeiteten Sortiment bereits bekannte Trends wie Beton und Anthrazit wider, während weniger nachgefragte Beige- und Brauntöne in der Neuauflage nicht mehr so zahlreich vertreten sind. Als Neuheit ziehen mit den zwölf neuen Fliesendekoren zudem zwei Marmordekore sowie Terrazzo-Nachbildungen in die Kollektion ein. Die »floors@work« verfügt damit nun über 87 Dekore (60 Holz- und 27 Steinnachbildungen) zum vollflächigen Verkleben mit einer Nuttschicht von 0,55 mm, die für den Einsatz im Objektbereich prädestiniert sind. Die 80 Dekore (58 Holz- und 22 Steinnachbildungen) der speziell für den privaten Wohnbereich geeigneten »floors@home« verfügen über eine 0,3 mm starke Nuttschicht. Davon sind 30 Holzdekore der Kollektion zusätzlich mit einer Nuttschicht von 0,2 mm erhältlich. Auch bei diesen Dekoren

handelt es sich um Drybackware zum Verkleben. Darüber hinaus hat das Angebot der kleinen Planken für die Fischgrätverlegung ein Update erfahren. So wurden die Dekore im Format 457 x 76 mm um ein größeres Format (610 x 102 mm) ergänzt, die nun für noch mehr Gestaltungsmöglichkeiten und Wirkung insbesondere auf großer Fläche sorgen. Ebenso können mit den Planken im Chevron-Schnitt aufsehenerregende Böden gestaltet werden. Project Floors erweitert sein Angebot bei den im 60-Grad-Winkel abgesehenen Dekoren auf acht im Standard erhältliche Designs. Sowohl die Fischgrät- als auch die Chevron-Planken sind mit einer Nuttschicht von 0,55 mm erhältlich. Project Floors wird seine Neuheiten im April auf der Leitmesse »BAU« in München im großen Rahmen vorstellen.

Warenverfügbarkeit ist das A und O

Die letzten Jahre haben gezeigt, wie entscheidend es ist, zuverlässig lieferfähig zu sein. Project Floors nutzt den Kollektions-Relaunch daher auch, um die Lieferfähigkeit der Top-Seller noch weiter zu verbessern. »In vielen Gesprächen mit unseren Partnern wurde der Wunsch geäußert, das Sortiment beim nächsten Relaunch etwas zu straffen«, erläutert Marketingleiter Marco Knop. Neben aktuellen und modernen Kollektionen ermöglicht dies auch eine optimalere Nutzung der Lagerkapazitäten und Palettenplätze, um die am meisten nachgefragten Dekore in noch größeren Mengen auf Lager zu haben. »Wir haben unser Lager in den letzten Monaten gefüllt wie noch nie!«, sagt Bernd Greve, Geschäftsführer und Vertriebsleiter. »Mit der guten Bevorratung können wir die Folgen für unsere Kunden, die sich durch die nach wie vor angespannte Lage im internationalen Warenverkehr ergeben, weitestgehend abfangen.«



Das neue Dekor »PW 3350/HBL« im größeren Fischgrätformat 610 x 102 mm.

Foto: Project Floors