

Die Project Floors Fischgrät-Planken im Dekor „PW 3615/HB“ unterstreichen das hochwertige Ambiente des neuen Brinckmann & Lange Flagship-Stores.



Fotos: Heikau Architektur, Project Floors



Die besondere Historie des Juweliers und seine Liebe für ausgewählte Stücke spiegelt das außergewöhnliche Ladenbau-Konzept wider.



Der strapazierfähige Designbelag ist den Anforderungen durch eine hohe Kundenfrequenz gewachsen und wirkt dabei gleichzeitig wohnlich.

## PROJECT FLOORS

# NEUSTART DE LUXE

Der alteingesessene Juwelier-Filialist Brinckmann & Lange – eine Christ-Tochter – hat in Leipzig einen neuen Flagship-Store eröffnet. Um dem exklusiven Angebot mit Marken wie Cartier, Breitling oder IWC Schaffhausen den passenden Rahmen zu geben, wurde in dem 121 Quadratmeter großen Verkaufsraum ein hochwertiges Ladenbau-Konzept umgesetzt. Als Planer vertraute Heikau Architektur bei der Gestaltung des außergewöhnlichen Ambientes auf Designbeläge von Project Floors. Der besondere Charakter des Interieurs entsteht über das Konzept selbst. Chefarchitekt Detlef Becker sagt: „Wir haben einen ganz bestimmten Kundentypus im Kopf gehabt, der Qualität schätzt, sich aber nicht über den Status definiert. Entsprechend sollte dies ein Ort des

Wohlfühlens werden. Diesen Gedanken haben wir in ein klassisches, privates Wohnkonzept mit Stil übersetzt und Zimmer wie in einem Zuhause erschaffen.“

### STILVOLLES FISCHGRÄT

Das Ambiente, eine Mischung aus Geerbtem und Geliebtem, Altem und Neuem, wird durch eine stilvolle Fischgrät-Optik abgerundet. Das Dekor „PW 3615/HB“ wirkt dabei edel und fein, ist aber gleichzeitig robust genug, dem Publikumsverkehr standzuhalten. Project Floors bietet die rundum gefasteten Fischgrät-Planken in zwölf Dekoren im Sondermaß (457 x 76 x 2,5 Millimeter) mit einer Nuttschicht von 0,55 Millimetern an.



DE Hürth: +49 2233 9687-0  
www.project-floors.com