

PROJECT FLOORS



BAU 2023: PROJECT FLOORS präsentiert Relaunch der Hauptkollektionen floors@work und floors@home sowie die neue PVC-freie ECO+ COLLECTION

Am traditionellen Standort in Halle A5 (Stand 119) entsteht vom 17. bis 22.04.2023 auf zwei Ebenen und ca. 150 m² ein Ort zum Erleben des Produktes Designboden. Das Messteam von PROJECT FLOORS lädt dazu ein, sein Sortiment und die Neuheiten in all seinen Facetten und Möglichkeiten sowohl optisch als auch haptisch live zu entdecken und freut sich auf den persönlichen Austausch.

Überarbeitete Hauptkollektionen floors@work und floors@home

Bereits seit Januar präsentiert der Außendienst des Designboden Herstellers die Neuheiten des Kollektions-Relaunches den Kund:innen und Partner:innen. Auf der Leitmesse BAU in München werden sie nun auch der breiten Öffentlichkeit vorgestellt. „Mittlere und helle Töne spielen bei den Holznachbildungen, Beton und Grautöne bis hin zu Anthrazit und ganz neue Marmor- und Terrazzo-Optiken bei den Steinnachbildungen die Hauptrollen in den überarbeiteten Hauptkollektionen floors@work und floors@home“, sagt Bernd Greve, Geschäftsführer und Vertriebsleiter bei PROJECT FLOORS. „Mit den **23 neuen Dekoren** (elf neue Holz- und zwölf neue Fliesendekore) haben wir auf aktuelle Trends und die Nachfrage von Kundenseite reagiert“.

Neues Fischgrätformat

Auch im Bereich der **Designverlegungen** hat PROJECT FLOORS Neues im Gepäck. Die seit Jahren gut im Markt etablierte Fischgrät-Kollektion erhält ebenfalls ein Update. **Ein neues, größeres Format** mit den Maßen 610 x 102 mm ergänzt das Angebot für hochwertige Bodengestaltung im Objekt und im privaten Wohnbereich. Auch bei den Planken im Chevron-Schnitt erweitert der LVT-Hersteller sein Angebot. Die im 60° Winkel abgeschrägten Dekore werden um zwei auf dann acht im Standard erhältliche Designs erweitert. Sowohl die Fischgrät- als auch die Chevron-Planken sind mit einer Nutzschicht von 0,55 mm erhältlich.

PVC-freie ECO+ COLLECTION für das noch bessere Gefühl

PROJECT FLOORS freut sich, eine weitere Neuheit präsentieren zu können: die **ECO+ COLLECTION**. Diese Kollektion ist frei von PVC und Dank der naturelastischen Eigenschaften des Materials auch vollständig frei von Weichmachern.



www.blauer-engel.de/uz120

20 Top-Seller der floors@home und floors@work wurden für die ECO+ COLLECTION ausgewählt, um Kunden:innen ein noch besseres Gefühl zu geben. „All unsere Bodenbeläge haben natürlich das INDOOR AIR COMFORT GOLD Siegel für eine sichere Raumlufte“, sagt Marketingleiter Marco Knop. „Gerade durch die letzten Jahre sind einige Verbraucher:innen aber noch weiter sensibilisiert worden für Themen wie Hygiene, Nachhaltigkeit und Wohngesundheit. Wer die Vorteile von Designbodenbelägen erkannt hat und hierbei zusätzliche Gewissheit haben möchte, der findet in der ECO+ die Antwort.“ Der Designboden ist mit dem Blauen Engel ausgezeichnet und ist wie jedes PROJECT FLOORS Produkt strapazierfähig und leicht zu reinigen.

Designboden erleben in authentischen Raumsituationen

In diesem Jahr ganz neu ist auch die Kooperation mit der Firma Bachhuber, den Experten für Innenausbau. Als Generaleinrichter übernimmt Bachhuber die komplette Abwicklung repräsentativer Objekte wie Hotels, Restaurants und Kreuzfahrtschiffe. Auf dem Stand wird es zwei Nachbildungen von Milieus aus der Hotellerie geben, die von den Interior Designern von Bachhuber mit Bodenbelägen von PROJECT FLOORS gestaltet und umgesetzt werden. So können die Besucher:innen die Produkte beider Anbieter im Zusammenspiel und in einer nahezu echten Raumsituation erleben.