

FIFA zocken und Prosecco trinken

Ley's Loft hebt Shopping auf die nächste Ebene

Einkaufen dient längst nicht mehr nur dem Zweck, neue Kleidung im Schrank zu haben, sondern ist heute vielmehr ein Erlebnis wie ein Ausflug mit der Familie oder Freunden. Der POS gleicht mittlerweile oft eher einer Mischung aus Designtempel und Wohnzimmer als den altergebrachten Ladenlokalen. Aufwendige Wandgestaltungen, moderne Lichtkonzepte, Lounge-Ecken, Getränke- und Speisenangebote; alles damit der Aufenthalt angenehm und im Optimalfall unvergesslich wird. Auch Ley's Loft in Frechen wurde

man zusteuert. Hier liegt ein Designboden von PROJECT FLOORS in Steinoptik. Die ST970 aus der floors@work Kollektion wurde auf der gesamten Verkaufsfläche verlegt. Daneben sieht das Gestaltungskonzept die Schaffung von Zonen vor, die nicht dem Verkauf, sondern den Shoppingpausen der Kunden dienen sollen. Ein großer Thekenbereich mit Kaffeebar und verschiedene Loungemöbel sorgen für Erholung und das leibliche Wohl. Hier können Kaffee oder Prosecco getrunken und kleine herzhafte oder süße Speisen verzehrt werden. Die



▲ Zonen für Shoppingpausen laden ein / Zones for shopping breaks invite

so gestaltet. Das Konzept hierfür stammt von Schemberger Ladenbau. Der jüngste Ableger der Kette Robert Ley wurde am 5. September 2019 eröffnet und richtet sich an die Zielgruppe der 20- bis 35-jährigen. Das Motto Young Urban Fashion bestimmt das Angebot. Vertreten sind entsprechend insbesondere die jüngeren Marken wie beispielsweise Mango, Levi's und Superdry.

Moos und Designboden, Shoppen und Chillen

Schon der Empfang ist großzügig gehalten. Eine mit echtem Moos gestaltete Wand mit dem Logo des Shops ist das erste, auf das

optische Trennung von der Verkaufsfläche gelingt ausgezeichnet durch einen Wechsel des Bodenbelags: mit der PW1265HB wurde ein Dekor im Fischgrätmuster verlegt. Nicht nur handelt es sich hierbei um eine völlig andere Verlegeart als auf den Verkaufsflächen. Die authentische Holznachbildung schafft auch einen schönen Kontrast zur eher kühlen Betonoptik der Fliesen. Eine weitere Besonderheit sollte vielleicht nicht unerwähnt bleiben: Die Herrenabteilung bietet eine ‚Zockerecke‘, in der auf einer Playstation FIFA 2020 gespielt werden kann. Ein Angebot, das sich selbstverständlich ebenso an die weiblichen Kunden richtet und großen Anklang findet. ■



Shopping 2.0 including FIFA and Prosecco

Ley's Loft takes shopping to the next level

Shopping is no longer just the purpose of having new clothes in the closet, but is today rather an experience like a trip with family or friends. Consequently, the POS is now more like a mixture of design temples and living rooms than traditional shops. Elaborate wall designs, modern lighting concepts, lounge corners, drinks and food offers; everything so that the stay is pleasant and unforgettable. Also Ley's Loft in Frechen was designed in this way. The concept for this comes from Schemberger shopfitting. The youngest branch of the chain Robert Ley was opened on 5 September 2019 and is aimed at the target group of 20- to 35-year-olds. The motto Young Urban Fashion determines the offer. In particular, the younger brands such as Mango, Levi's and Superdry are represented here.



▲ Holznachbildung im Kontrast mit Betonoptik / Wood reproduction in contrast with concrete look



▲ Designboden in Steinoptik für urbanes Feeling /
Design floor in stone look for urban feeling

Moss and design floor, shopping and chilling

Already the reception is generous. A wall decorated with real moss with the logo of the shop is the first one to head for. Here is a design floor by PROJECT FLOORS in stone look. The ST970 from the floors @ work collection was installed on the entire sales floor. In addition to this, the design concept provides for the creation of zones that are not intended for sale, but to serve customers' shopping breaks. A large bar area with coffee bar and various lounge furniture provide relaxation and physical well-being. Here you can drink coffee or prosecco and eat small savory or sweet foods. The optical

separation of the sales area succeeds admirably by a change of the floor covering: with the PW1265HB a decoration in the herringbone pattern was laid. Not only is this a completely different way of laying than on the sales floors. The authentic wood reproduction also creates a very nice contrast to the rather cool concrete look of the tiles. Another peculiarity should not go unmentioned: The men's section offers a 'gambling corner', where you can play FIFA 2020 on a Playstation. An offer that of course also addresses the female customers and finds great approval. ■



■ Auf einen Blick

Ley's Loft, Frechen

Verkaufsfläche: 1.200 m²
(inklusive Lounge-Bereiche)

Sortiment: Damen- und Herren-Bekleidung
(Young Urban Fashion)

Neueröffnung: 05.09.2019

Innenarchitektur: Schemberger Ladenbau

Bildrechte: PROJECT FLOORS GmbH, Hürth