



Fotos: PROJECT FLOORS/krischerfotografie

Albert-Schweitzer-Apotheke: umfassende Frischekur nach Umbau

Apothekenbau ist eine besondere Disziplin des Ladenbaus. Neben dem Wunsch der Betreiber nach einem individuellen Gestaltungskonzept gilt es auch, den anspruchsvollen Bestimmungen der Apothekenbetriebsordnung gerecht zu werden. Denn die Abnahme vor der Eröffnung erfolgt durch das Gesundheitsamt, auf dessen Checkliste unter anderem steht, ob der Zugang barrierefrei ist, Abstände hinsichtlich Diskretion bei der Beratung eingehalten werden und die gewählten Materialien dem Hygieneplan entsprechen. Dann wären da noch die jeweiligen baulichen Gegebenheiten und auch der fachliche Schwerpunkt der Apotheke, wie beispielsweise die Anfertigung individueller Rezepturen. Hierfür wird entsprechend ein Labor/eine Rezeptur benötigt. Diese vielfältigen Vorgaben unter einen gestalterischen Hut zu bekommen, ist die besondere Herausforderung beim Um- und Neubau von Apotheken.

Komplettumbau für mehr Service: Die Albert-Schweitzer-Apotheke in Essen ist ein Paradebeispiel für den gelungenen Spagat zwischen all diesen verschiedenen Anforderungen. Sie wurde 1974 gegründet und befindet sich seit dem Jahr 2007 im Besitz der Familie Blume. Seit Ende 2021 präsentieren sich die Räume nun im neuen Gewand. Der Umbau begann im November und dauerte ungefähr sechs Wochen, so dass kurz vor Weihnachten der Betrieb wieder ungestört lief. Geplant und umgesetzt wurde die Modernisierung von den Fachleuten der Firma Wiemer Einrichtungen GmbH. „Ursprünglich brauchten wir ‚nur‘ einen größeren Beratungsraum. Während der Planung haben wir uns dann doch für einen Komplettumbau entschieden, um die Struktur der Apotheke weiter verbessern zu können. So sind dann eine größere Offizin und ein dritter HV-Platz (Handverkaufsplatz) sowie weitere Arbeitsplätze im Backoffice dazugekommen“, sagt Apothekerin Johanna Blume, Tochter des Eigentümers und seit etwas über einem Jahr Filialleiterin.

Albert Schweitzer Pharmacy: freshness cure after renovation

Pharmacy construction is a special discipline of shop fitting. In addition to the operator's desire for an individual design concept, it is also important to meet the demanding provisions of the pharmacy operating regulations. Because the acceptance before the opening is carried out by the health department, whose checklist states, among other things, whether the access is barrier-free, distances are maintained with regard to discretion during the consultation and the selected materials correspond to the hygiene plan. Then there are the respective structural conditions and also the technical focus of the pharmacy, such as the preparation of individual recipes. A laboratory/recipe is required for this. Reconciling these diverse requirements in terms of design is a particular challenge when renovating or building new pharmacies.

Complete conversion for more service: The Albert Schweitzer pharmacy in Essen is a prime example of the successful balancing act between all these different requirements. It was founded in 1974 and has been owned by the Blume family since 2007. Since the end of 2021, the rooms have been presented in a new guise. The conversion began in November and lasted about six weeks, so that just before Christmas, operations were running smoothly again. The modernization was planned and implemented by the specialists from Wiemer Einrichtungen GmbH. "Originally, we ‚only‘ needed a larger consultation room. During the planning phase, we then decided on a complete renovation in order to be able to further improve the structure of the pharmacy. So a larger dispensary and a third HV place (manual sales place) as well as further jobs in the back office were added," says pharmacist Johanna Blume, daughter of the owner and branch manager for a little over a year.

Restrained pharmacy furnishings with a wow effect on the floor: the newly designed rooms are bright and timeless. Individual colour accents

Zurückhaltende Apothekeneinrichtung mit Wow-Effekt am Boden:
Die neugestalteten Räume sind hell und zeitlos gestaltet. Einzelne Farb-
akzente wie rote Stühle in skulpturaler Form durchbrechen das haupt-
sächlich weiße Interieur. Auch der Designboden in Chevronverlegung
in einem warmen Holzton bietet einen schönen, optischen Kontrast.
Die PW 3130/FP von PROJECT FLOORS war ein Vorschlag der Wiener
Einrichtungsexperten und stieß sofort auf Begeisterung: „Da wir sonst
bewusst alles etwas schlichter gehalten haben, war das genau die
richtige Wahl, um noch ein besonderes Highlight zu setzen!“, freut sich
Johanna Blume. „Der Boden bewährt sich im Alltag mit hoher Kunden-

frequenz, und wir werden oftmals darauf angesprochen. Wir würden
ihn jeder Zeit wieder verlegen lassen.“

Ein Moderner Auftritt für alle Generationen: Der Umbau hat die
Apotheke in einen modernen, hellen und einladenden Ort verwandelt.
Ein schöner Beratungsraum bietet die Voraussetzungen für Impfungen,
Medikationsanalysen und andere pharmazeutische Dienstleistungen.
Aber nicht nur das Ladenlokal ist verjüngt. Auch der Webauftritt wurde
überarbeitet und eine Präsenz in den Sozialen Medien aufgebaut. „Wir
möchten auch junge Leute vermehrt ansprechen, denn Gesundheit
beginnt nicht erst im Alter!“



such as sculptural red chairs break up the mainly white interior. The
design floor in chevron laying in a warm wood tone also offers a beautiful
visual contrast. The PW 3130/FP from PROJECT FLOORS was a suggestion
from the Wiener furnishing professionals and was immediately met with
enthusiasm: “Since we deliberately kept everything a bit simpler, it was
exactly the right choice to add a special highlight! The floor proves itself
in everyday use with high customer frequency, and we are often asked
about it. We would have him transferred again at any time.“

A modern appearance for all generations: the conversion has
transformed the pharmacy into a modern, bright and inviting place. A
beautiful consultation room offers the conditions for vaccinations,
medication analysis and other pharmaceutical services. But not only
the shop is rejuvenated. The website was also revised and a presence in
social media was established. „We would also like to address young people
more, because health doesn’t just begin with old age!“