

*C/R/O/, Dr. Schutz und
Project Floors*

»Designtage« am 21. und 22. Juni in der Schorfheide

Seminare zum Thema »Verkauf und Verlegung von Bodenbelägen« sind dutzendfach geführt worden und werden auch weiterhin zahlreich abgehalten. Drei führende Anbieter aus diesem Segment möchten den Teilnehmern nun eine Veranstaltung der anderen Art bieten. Angesprochen sind Entscheidungsträger, Objekteure, Handwerker und Großhandelspartner aus der Bodenbelagsbranche.

Drei starke Branchen- Marken laden ein

Mit Dr. Schutz als Experten für Werterhaltungssysteme, Project Floors als Spezialisten für LVT-Designbodenbeläge und C/R/O/ als Profi für

sauberläufe haben sich drei führende Anbieter ein Konzept erdacht, das mit innovativen Themen nicht nur informieren, sondern auch inspirieren soll.

»Wir haben unser Event in der Einladung ganz bewusst nicht ›Seminar‹ genannt, sondern mit dem Begriff ›Designtage‹ bereits hervorgehoben, dass es alles andere als eine trockene Veranstaltung werden wird«, so Frank Knott, Mitglied der Firmenleitung und Gesamtvertriebsleiter bei Dr. Schutz. »Hier werden nicht die immer gleichen Punkte abgehakt, sondern es wird über innovative Themen referiert. Und das von Fachleuten aus der Branche für Fachleute aus der Branche.«

Praxisnahe Beiträge in besonderer Location

Auf dem historischen Areal Hubertusstock unweit des Werbellinsees nördlich von Berlin, das einst Politgrößen der ehemaligen DDR als Landsitz und Treffpunkt für internationale Gastbesuche diente, wollen die drei Unternehmen in der landschaftlich reizvollen Umgebung aktuelle und vor allen Dingen praxisnahe Beiträge präsentieren. »Hier geht es letztlich natürlich auch um das Verkaufen und Verlegen von Bodenbelägen, aber wir geben den Themen ganz neue Aspekte, die jeder Teilnehmer sinnvoll umsetzen kann«, sagt Marco Knop, Marketingleiter bei Project Floors. »Von der Ergonomie

bei der Verlegung über neuartige Gestaltungsmöglichkeiten und Produktinnovationen bis hin zum einfachen, aber effektiven Kundenumgang vor und nach dem Vertragsabschluss – hier werden auch diejenigen noch Inspiration für den Alltag mitnehmen, die uns schon seit vielen Jahren erfolgreich in der Branche begleiten«, so Knop weiter.

Anmeldung

Mit 50 Plätzen ist die Teilnehmerzahl der »Designtage« limitiert. In der Teilnahmegebühr von 199 Euro plus Mehrwertsteuer ist das zweitägige Programm inklusive Übernachtung, Verpflegung und Abendprogramm enthalten. Neben den Referaten haben die drei Unternehmen auch ein unterhaltsames und geselliges Abendprogramm organisiert. Unter anderem wird mit Annette Tunn eine ehemalige Weltmeisterin im Bogenschießen einen Einblick in ihre Sportart geben, welcher von den Teilnehmern dann gleich in die Tat umgesetzt werden kann. Zudem erwartet die Teilnehmer ein Grillabend mit Musik. Interessierte können sich per E-Mail (info@dr-schutz.com) oder per Fax (02 28 / 9 53 52 29) anmelden.