

Neue Akzente mit tiefen Fasen und Chevron

Zum 20-jährigen Jubiläum von Project Floors bekommen »floors@work« und »floors@home« ein Update – inklusive der neuen »Groutline« und einem neuen Chevron-Dekor.



Sechs neue Chevron-Dekore ergänzen die Fischgrät-Kollektion von Project Floors und sorgen für ein edles und zeitloses Ambiente.



Besonderen Charakter verleiht die neue »Groutline«, deren tiefe Fase die Dielen-Optik besonders hervorhebt.

Fotos: Project Floors

Das Jahr 2019 ist für Project Floors ein besonderes – das Unternehmen kann auf eine 20-jährige Firmengeschichte zurückblicken. Während die erste Kollektion noch 22 Holzdekore und 29 Fliesen enthielt, bietet das Unternehmen heute mit über 300 Dekoren das größte Sortiment am Markt. Mit dem Relaunch der beiden Kollektionen »floors@work« und »floors@home« verleiht das Unternehmen seinen Steckpferden neben neuen Oberflächen- auch neue Verlegevarianten.

Breite Fugen und feines Fischgrät

LVTs in Holzdielen-Optik bringen einen rustikalen Touch in jeden Raum. Um dem Bodenbelag noch mehr Charakter zu verleihen, wurden sechs neue Dekore mit einer »Groutline« ausgestattet. Diese Profillase wird bis in die Mittellage hineingefräst, ist etwas tiefer und breiter als die üblichen Fasen und sticht deshalb im Flächenbild besonders hervor. Die Planken werden in drei verschiedenen Breiten angeboten. Werden die unterschiedlichen Breiten bei der Verlegung gemixt, ent-

steht durch die Kombination mit der »Groutline« ein interessanter Look mit Dielencharakteristik.

Anspruchsvoll und hochwertig gestaltete Bodenflächen sind weiterhin ein großes Thema. Mit unterschiedlichen Verlegemustern lässt sich ein einfacher Bodenbelag zu einem echten Hingucker verwandeln. Da das Thema Fischgrät sich großer Beliebtheit erfreut, erweitert Project Floors seine Kollektion um sechs neue Dekore. Der Clou: Die Planken sind in einem Winkel von 60 Grad abgeschrägt und ermöglichen damit die Verlegung in Chevron-Optik. Auch unter dem Namen »Französisches Fischgrät« bekannt, lassen sich die neuen LVT-Formate in verschiedenen Mustern verlegen und verleihen jedem Raum einen klassischen, edlen Look.

Neue Dekore und Oberflächen

Die beiden renommierten Kollektionen »floors@home« für den Wohnbereich sowie »floors@work« für den Objektbereich erhalten neben den neuen Formaten auch neue Dekore. Die Holzdekore werden mit synchrongeprägten Oberflächen versehen, was die Produkte noch authentischer wirken lässt. Die aktualisierten Kollektionen werden von neu aufgelegten Musterbüchern und Broschüren begleitet. Für beide gibt es zukünftig nur einen Displaysatz, passend für die aktuellen Displayständer.

»Raumwelten« sorgen für Inspiration

Ebenfalls neu sind die zwei Broschüren »Raumwelten«. Zu den Kollektionen »floors@home« und »floors@work« gibt es jeweils eine eigene Ausführung, die Raumbilder mit sämtlichen Dekoren der jeweiligen Kollektion enthält. Die Broschüren dienen als Verkaufshilfe. Durch die großen Bilder erhalten die Kunden einen Eindruck von der Raumwirkung des Bodenbelags. ■