

Relaunch der »floors@home«- und »floors@work«-Kollektion

Die Kollektionen »floors@home« für den Wohnbereich sowie »floors@work« für den Objektbereich erfahren ein umfangreiches Update. Beide werden um neue Dekore, Formate und vor allem um synchrone geprägte Oberflächen bei den Holzdekoren ergänzt. Dies unterstreicht die Authentizität der Produkte zusätzlich.

Neue Musterbücher und Broschüren begleiten die Kollektionen. Für beide gibt es zukünftig nur einen Displaysatz mit 32 Tafeln und einer Infotafel, passend für die aktuellen Displaystände.

Ein Highlight sind die beiden Broschüren »Raumwelten«. Zu den beiden Kollektionen »floors@home« und »floors@work« gibt es jeweils eine eigene Ausführung, die Raumbilder mit sämtlichen Dekoren enthält. Die »Raumwelten« bilden eine Verkaufs-

Project Floors: Umfassender Relaunch

Bau. Die Januar-Messe nahm Project Floors zum Anlass, auf die nun 20-jährige Firmengeschichte zurückzublicken. Während dieser Zeit hat sich LVT von einem Nischenprodukt zu einem zentralen Bauprodukt in vielen Varianten und hoher Qualität entwickelt. Den Fokus des Standes bildete jedoch die Zukunft mit den Neuheiten für 2019.



Sechs neue Dekore im Chevron-Format ergänzen die Fischgrät-Kollektion von Project Floors. Foto: Project Floors

»Domotex«- und »Bau«-Messebericht

hilfe, die es dem Kunden erleichtert, einen ersten Eindruck von der Raumwirkung des Bodenbelags zu gewinnen.

Chevron und »Groutline«

Auch für die Fischgrät-Kollektion von Project Floors wurde auf der Messe eine Erweiterung vorgestellt. Sechs Dekore im Französischen-Fischgrät-Format Chevron, die in einem Winkel von 60 Grad abgeschrägt sind, ergänzen das bisherige Portfolio. So entstehen neue Verlege- und Gestaltungsmöglichkeiten, die an die Parkettböden alter Herrenhäuser des 17. Jahrhunderts erinnern.

Ebenfalls neu sind sechs Dekore mit einer sogenannten »Groutline« beziehungsweise Profilfuge. Dabei wird die Fuge der in drei Breiten gelieferten Planken bis in die Mittellage hineingefräst. Die tiefe Fuge und die unterschiedlichen Breiten der Planken ver-

leihen den rustikalen Dielen in Holzoptik einen besonderen Touch.

Klick-Angebot wird erweitert

Bereits im Herbst 2018 hat Project Floors die »Click Collection 2.0« präsentiert. Der steigenden Nachfrage nach schwimmend verlegten Bodenbelägen begegnet das Unternehmen mit der Erweiterung auf 24 Planken und acht Fliesen, jeweils erhältlich mit 0,3 mm und 0,55 mm Nuttschicht. Viele dieser 32 Dekore sind mit einer dekorsynchronen Prägung versehen. Die Kollektion wird von einem Musterbuch sowie einer Broschüre begleitet. Bei den Sockelleisten sind 40 Holzdekore und zwei Varianten in Weiß erhältlich. Alle Sockelleisten verfügen über eine »Haptronic«-Oberfläche, also eine fühlbare Holzstruktur anstatt einer glatten Oberfläche.

Bei den Fugenprofilen entfallen die Farben Gold und Kupfer, dafür kommen Schokoladenbraun und Zementgrau hinzu. Das zukünftige Sortiment der Designfugenprofile besteht aus je fünf Holz- und Steinoptiken, wobei die 3-mm- und 30-mm-Profile entfallen.



Marco Knop, Marketingleitung von Project Floors, präsentierte in München die neuen Broschüren »Raumwelten«.

Foto: Redaktion OBJEKT