

 BAU 2019

Project Floors

2019 feiert Project Floors sein 20-jähriges Firmenjubiläum. Eröffnet wird dieses Jahr mit der »Bau« in München, bei der das Unternehmen auf 180 m² über zwei Etagen sein gesamtes Spektrum an LVT-Belägen zeigt, darunter auch viele Produktneuheiten.

Relaunch der »floors@home«- und »floors@work«-Kollektionen

Die beiden Kollektionen »floors@home« für den Wohnbereich sowie »floors@work« für den Objektbereich erfahren ein Update. Sie werden um neue Dekore, Formate und vor allem um synchroneprägte Oberflächen bei den Holzdekoren ergänzt, was die Authentizität der Produkte unterstreicht.

Erweitert und ergänzt

Die Fischgrät-Kollektion erhält ebenfalls eine Erweiterung durch sechs, im Winkel von 60 Grad abgeschrägte Dekore im Französischen-Fischgrät-Format »Chevron«. So entstehen neue Verlege- und Gestaltungsmöglichkeiten. Zudem sind sechs Dekore mit einer sogenannten »Grout-Line«-Fase beziehungsweise Profilfase ausgestattet. Um den rustikalen Holzdielen einen besonderen Touch zu geben, wird die Fase der in drei Breiten gelieferten

Planken, jeweils sechs Planken von jeder Breite pro Verkaufseinheit, bis in die Mittellage hineingefräst.

Bereits im Herbst 2018 hat Project Floors die »Click Collection 2.0« präsentiert. Sie wird auf 24 Planken und acht Fliesen, jeweils erhältlich mit 0,3 und 0,55 mm Nuttschicht, ausgedehnt. Viele der 32 Dekore sind mit einer dekorsynchronen Prägung versehen.



Um den Holzdielen von Project Floors einen besonderen Touch zu verleihen sind sechs Dekore mit einer »Grout-Line«-Fase ausgestattet.