

Project Floors

Nutzen für beide Seiten

Um Endkunden und Partner vor Ort schnell und einfach zusammenzubringen, hat Project Floors die Vermittlungsplattform »bodengutgemacht.de« entwickelt. Hier finden Kunden unverbindlich, schnell und einfach Verlegepartner in ihrer Nähe, die auch das Vertrauen des LVT-Spezialisten genießen.

Die Suche ist ganz einfach: Nach Eingabe der Postleitzahl werden dem Kunden drei Verlegebetriebe in seiner Nähe genannt. Neben den Adressdaten und der Möglichkeit, direkt Kontakt aufzunehmen, findet der interessierte Kunde auf »bodengutgemacht.de« eine Checkliste mit den wichtigsten Punkten, um gut vorbereitet in das Beratungsgespräch zu gehen. Durch die direkte Anknüpfung an den Pinterest-Kanal von Project Floors werden zudem eine Vielzahl an Gestaltungsmöglichkeiten mit Designboden im privaten und beruflichen Bereich oder weiterführende Informationen geboten.

Für die langjährigen Project-Floors-Verlegepartner ist der kostenfreie Service eine nützliche Plattform, um auch ohne umfangreiche eigene Internetpräsenz in der digitalen Welt gefunden zu werden und neue Kunden aus der Region zu gewinnen.



Schnell und einfach vernetzt mit der neuen Vermittlungsplattform »bodengutgemacht.de« von Project Floors. Foto: Project Floors