

## Project Floors: Mit LVT im Office punkten

*Egal ob festes Büro oder zeitweilige Coworking-Spaces: für eine positive Arbeitsumgebung sind elastische Böden ideal.*

Verschiedene Aspekte spielen bei der optisch ansprechenden Gestaltung des Arbeitsplatzes eine Rolle: Arbeitnehmer, die sich wohlfühlen, sind motivierter und erbringen bessere Leistungen. Eine positive Umgebung eines Arbeitgebers wirkt zudem auf Stellenbewerber und neue Mitarbeiter attraktiv. Außerdem werden Aspekte, wie Kommunikation und kultureller Austausch am Arbeitsplatz immer wichtiger und hat inzwi-

schen einen ähnlichen Stellenwert wie das Gehalt.

Aber auch nach außen, in Richtung der Kunden und Partner, ist ein repräsentatives Design von Bedeutung. Ein geschmackvoll, funktional und modern gestaltetes Büro symbolisiert Kompetenz und Professionalität. LVT von Project Floors vereint genau diese Aspekte und ist entsprechend perfekt geeignet, um aktuelle Designkonzepte umzusetzen.

### Für alle Bereiche der richtige Belag

Bereits das Entree kann dank der Belastbarkeit des Designbodenbelags mit einer der authentischen Holz-, Keramik- oder Steinnachbildungen ausgestattet werden. Durch die geringe Aufbauhöhe von 2,5 bis maximal 5 mm sind die Beläge problemlos mit Sauberlaufzonen kombinierbar. Für entsprechend hoch frequentierte Bereiche wie den Empfang oder Großraumbüros eignen sich besonders die verklebten (Dryback-)Dekore. Der Belag ist dem großen Ansturm spielend gewachsen, schafft eine ansprechende Raumatmosphäre und ist aufgrund seiner Wasserunempfindlichkeit einfach und kostengünstig zu reinigen.

Office-Design ist insbesondere bei den jüngeren Mitarbeiter-Generationen fast so wichtig wie die Gestaltung der



*Dass sich LVT prima für Büroräume eignet, beweisen die Böden von Project Floors: nicht nur pflegeleicht und robust – auch die Optik stimmt und schafft eine angenehme Arbeitsumgebung.*



eigenen Wohnung. Nicht umsonst findet man bei den großen internationalen Konzernen ausgefeilte Gestaltungskonzepte, die aber nicht selten auf den ersten Blick wie improvisiert aussehen.

### Flexibler Boden für flexible Büros

Coworking-Spaces erfreuen sich wachsender Beliebtheit und ermöglichen das Überbrücken räumlicher Engpässe oder die kurzfristige Nutzung von Startup-Unternehmen oder durch Mitarbeiter mit zeitlich befristeten Projekten. Flexibilität ist dabei das entscheidende Schlagwort.

In modernen Büros findet man immer weniger statische Einrichtungen. Vielmehr wird dem Wandel und Wachstum durch eine flexible Gestaltung der Arbeitsplätze Rechnung getragen. In diesen weniger frequentierten Arealen können die schwimmend verlegten Varianten der »Loose-Lay«-Kollektion von Project Floors punkten. Die lose liegenden Planken haben den unschlagbaren Vorteil, dass sie schnell und ohne Trocknungszeiten verlegt werden können. Die Räume sind unmittelbar nach der Verlegung nutzbar. Außerdem bleibt der Zugriff auf Kabel- und Versorgungsschächte ge-

währleistet. Bei Beschädigungen können einzelne Planken problemlos aus dem Verbund gelöst und ersetzt werden.

In der Kombination mit der »Loose-Lay«-Unterlage wird die ohnehin vorhandene Trittschalldämmung noch zusätzlich verbessert. Insbesondere in Großraumbüros und auf Verkehrsflächen wie Fluren ein wichtiger Aspekt. So können Räume, die bisher aus Gründen des Trittschallschutzes mit Teppich ausgestattet wurden, mit einer dekorativen und pflegeleichten Eichenoptik gestaltet werden.

### Unzählige Gestaltungsmöglichkeiten

Das Corporate Design eines Unternehmens kann dank LVT auch auf dem Bodenbelag umgesetzt werden. Flächen in den Firmenfarben sind durch die Sonderanfertigungen der »Unique Design«-Kollektion kein Problem. Auch die Integration des Firmenlogos als Intarsie oder die Verzierung mit Bordüren lässt sich mit LVT umsetzen. Musterverlegungen, wie beispielsweise Fischgrät, runden das Spektrum der schlicht unzähligen Gestaltungsmöglichkeiten mit LVT ab.



OBJEKT ist eine unabhängige Spezialzeitschrift für alle am Fußbodenbau und der Raumausstattung Beteiligten: Industrie, Architekten, Großhandel, Fach-Einzelhandel und Handwerk.

#### Postanschrift:

Objekt Verlag GmbH  
Joachimstraße 5, D-40545 Düsseldorf  
Internet: <http://www.objekt-verlag.de>  
ISSN 0177-7157

#### Erscheinungsweise:

Monatlich (11 Hefte im Jahr)

**Herausgeber** (V.i.S.d.P.): Wynfrith Stein  
Adresse siehe Verlag

#### Geschäftsführerin:

Sabine Langanke  
Telefon 02 11 / 55 96 115  
Telefax 02 11 / 55 70 442  
E-Mail: [langanke@objekt-verlag.de](mailto:langanke@objekt-verlag.de)

#### Verantwortlich für Anzeigen:

Sabine Langanke  
Telefon 02 11 / 55 96 114  
Telefax 02 11 / 55 70 442  
E-Mail: [anzeigen@objekt-verlag.de](mailto:anzeigen@objekt-verlag.de)

#### Anzeigen-Preisliste:

Gültig ist Liste 37 vom 1. Januar 2018.

#### Redaktion:

**Thomas Ottaviano**  
Telefon 02 11 / 55 96 112  
E-Mail: [ottaviano@objekt-verlag.de](mailto:ottaviano@objekt-verlag.de)

#### Sabine Langanke

Telefon 02 11 / 55 96 115  
E-Mail: [langanke@objekt-verlag.de](mailto:langanke@objekt-verlag.de)

#### Ständige Mitarbeit

Institut für Bau- und Fußbodentechnik  
Siegfried Heuer  
Institut für Fußbodenbau  
Torsten Grotjohann

#### Layout:

Susanne Hennes  
Telefon 02 11 / 55 96 113  
E-Mail: [grafik@objekt-verlag.de](mailto:grafik@objekt-verlag.de)

#### Geschäftsbedingungen:

1. OBJEKT kann im Bundesgebiet zum Jahresbezugspreis von 124,- Euro (inkl. Porto und MwSt.), im Ausland zum Jahresbezugspreis von 142,- Euro (inkl. Porto) abonniert werden. Das Abonnement gilt für 1 Kalenderjahr. Abbestellungen müssen 3 Monate vor Jahresende erfolgen.
2. Erfüllungsort und Gerichtsstand ist Düsseldorf.

Namentlich gezeichnete Artikel stellen die Ansicht des Verfassers dar, nicht unbedingt die des Verlegers oder der Redaktion. Für sie übernimmt die Redaktion nur die presserechtliche Verantwortung.

#### Einzelpreis:

14,- Euro, zuzügl. Mehrwertsteuer (empfohlener Preis)

#### Druck:

Griebsch & Rochol Druck GmbH  
Gabelsbergerstraße 1, D-59069 Hamm