

Project Floors

# Boden für preisgekröntes Store-Konzept

Als Onlinehändler gegründet, erweiterte Mister Spex schon bald sein Angebot um Services wie Sehtests und Anpassungen. Diese wurden zunächst von einem Netz aus lokalen Optik-Betrieben in Partnerschaft gewährleistet. Bereits 2016 eröffnete das Optik-Unternehmen aber seinen ersten eigenen Offline-Store in Berlin. Seitdem sind viele weitere in Deutschland und Europa hinzugekommen. Mit dem Bonner Store baut Mister Spex die Omnichannel-Strategie weiter aus. Sie ermöglicht die Verbindung der Vorteile aus beiden Welten: die große Auswahl und die günstigeren Preise eines Onlinehändlers mit den lokalen Services im stationären Handel.

Bei der Entwicklung des Store-Konzepts, welches 2016 mit dem »Red Dot Design Award« im Bereich »Communication« ausgezeichnet wurde, stand die Frage im Mittelpunkt, wie sich Online-Prozesse in den stationären Handel übertragen lassen. So findet der Kunde neben einer persönlichen Beratung auch die Möglichkeit, Brillen digital auszuprobieren. Die Anordnung der Ware erfolgt analog zu den Suchfiltern im Webshop, sodass eine einfache Orientierung und selbstständige Auswahl möglich ist. Die im Wesentlichen immer gleich gestalteten Stores haben einen hohen Wiedererkennungswert. Gegenüber dem Eingang blickt den Kunden das Logo entgegen. Mittig im Raum verteilt laden

große Tische und einzelne kleine Sitzgruppen zum unkomplizierten Platznehmen ein, das Farbkonzept im skandinavischen Stil lebt von klaren Kontrasten, viel Weiß und Grau sowie wenigen anthrazitfarbenen Akzenten. Der Boden wurde ebenfalls hell gewählt, greift Holzelemente der Regale, Tischplatten und Sideboards auf und schafft eine wohnliche Atmosphäre. So entsteht ein harmonisches, modernes Umfeld für die Warenpräsentation.

Der Designboden von Project Floors mit dem Dekor »PW 1250« aus der »floors@work«-Kollektion ist fester Bestandteil des Einrichtungskonzepts und liegt in allen Stores, so auch in der neuen Filiale in Bonn, die im Sommer dieses Jahres eröffnet wurde. Die Store-Managerin des noch jungen Ladens freut sich: »Der Boden vermittelt eine stylische und doch gleichzeitig heimelige Holzoptik, fast wie echtes Holz. In unserem Business-Alltag mit hoher Kundenfrequenz hält er so einiges aus. Top!«



Foto: Project Floors / krischerfotografie

Der Designboden im Dekor »PW 1250« von Project Floors schafft eine wohnliche Atmosphäre. Er ist robust und leicht zu reinigen.