

Project Floors

Mischung aus Moderne und Tradition



Foto: Project Floors

Der Designboden in Fischgrät-Optik unterstreicht das edle und gleichzeitig behagliche Ambiente des neuen Flagship-Stores.

Die Christ-Tochter Brinckmann & Lange in Leipzig bietet an mittlerweile sechs Standorten bekannte Marken wie Cartier, Breitling oder IWC Schaffhausen. Um den hochwertigen Produkten den passenden Raum zu geben, wurde 2020 in Leipzig auf 121 m² ein edles Flagship-Store-Konzept umgesetzt.

Gemeinsam mit der Heikaus Architektur GmbH haben die Verantwortlichen eine Designsprache für das Unternehmen gefunden, die für viel positives Feedback sowohl in der Branche als auch bei den Kunden sorgt. Arthur Oesterle, Leiter von Brinckmann & Lange, betont: »Wir

wollten dem Shopping-Erlebnis und unserem Haus die Persönlichkeit und den Charakter verleihen, den wir leben. Beim Design war es uns deshalb wichtig, eine Balance zwischen Moderne und Tradition herzustellen. Wir haben uns bewusst für einen Mix entschieden, mit dem wir die stark in der Handwerkskunst verwurzelte Geschichte unserer Branche wertschätzen, diese gleichzeitig aber neu interpretieren.«

Ort des Wohlfühlens

Der besondere Charakter entsteht über das Konzept selbst. Chefarchitekt Detlef Becker: »Wir haben einen ganz bestimmten Kundentypus im Kopf ge-

habt, der Qualität schätzt, sich aber nicht über den Status definiert. Entsprechend sollte dies ein Ort des Wohlfühlens werden.« Dieser Gedanke wurde in ein klassisches, privates Wohnkonzept mit Stil übersetzt und Zimmer wie in einem Zuhause erschaffen. Heraus kam eine Mischung aus Geerbtem und Geliebtem, Altem und Neuem. Um dies zu untermauern, entschied man sich bei der Auswahl des Bodens vollflächig für einen Designboden von Project Floors in stilvoller Fischgrät-Optik mit dem Dekor »PW 3615/HB«. Dieser sieht nicht nur edel aus, sondern ist gleichzeitig robust genug, um vielen »Wohnzimmer-Besuchen« standzuhalten. ■