

# STYLISCHE HOLZOPTIK

Mister Spex ist die führende Omnichannel-Optikmarke in Europa. 16 Jahre nach Gründung des Online-Versandhandels eröffnete der Händler seinen ersten Store in Berlin. Seitdem kamen weitere hinzu, sodass Mister Spex heute über 60 Ladengeschäfte in Deutschland, Österreich und Schweden betreibt. Mit dem Bonner Mister Spex-Store baut das Unternehmen nun seine Omnichannel-Strategie weiter aus: Hier entwickelte Dan Pearlman ein Konzept, das die Online-Prozesse mit dem stationären Angebot verbindet. Die im Wesentlichen immer gleich gestalteten Stores überzeugen durch ein Farbkonzept im skandinavischen Stil. Holzelemente der Regale, Tischplatten und Sideboards schaffen eine wohnliche Atmosphäre. Der Designboden von Project Floors mit dem Dekor „PW 1250“ aus der Kollektion „floors@work“ ist fester Bestandteil und liegt in allen Stores. „Der Boden vermittelt eine stylische und doch gleichzeitig heimelige Holzoptik, fast wie echtes Holz. In unserem Business-Alltag mit hoher Kundenfrequenz hält er so einiges aus. Top!“, freut sich auch die Bonner Store-Managerin Nicole Vanek.

**Der Designboden verleiht dem Mister Spex-Store in Bonn eine wohnliche Optik.**

Foto: Krischerfotografie | [www.project-floors.com](http://www.project-floors.com)

