



Besucher konnten die Neuheiten von Project Floors in nahezu echten Raumsituationen erleben. Foto: Project Floors | www.project-floors.com



Echte Raumsituationen

Project Floors hat zur Bau nicht nur eine Reihe an Produktneuheiten präsentiert, sondern wartete mit einem vollkommen neuen Standkonzept auf. Erstmals wurde der zweigeschossige, 150 qm große Messestand mit einem Partner gestaltet – der Firma Bachhuber als Generalinrichter und Experte für Innenausbau in Hotels. Hier hatte man sich entschlossen, die Kojen im vorderen Bereich lebendiger zu gestalten und das Produkt Designboden aus dem Hause Project Floors im Zusammenspiel mit Möbeln, Tapeten und Deko zu präsentieren, was bei den Besuchern auf positive Resonanz stieß.

Neben den überarbeiteten Hauptkollektionen „floors@work“ und „floors@home“ stand vor allen Dingen die neue „Eco+

Collection“ im Mittelpunkt. Diese umfasst die 20 Topseller aus den beiden Hauptkollektionen, ist frei von PVC und dank der naturelastischen Eigenschaften des Materials auch vollständig frei von Weichmachern. Dabei ist sie strapazierfähig und leicht zu reinigen. „All unsere Bodenbeläge haben natürlich das ‚Indoor Air Comfort Gold Siegel‘ für eine sichere Raumluft“, sagt Marketingleiter Marco Knop. „Aber gerade durch die vergangenen Jahre sind einige Verbraucher und Verbraucherinnen noch sensibler im Hinblick auf Themen wie Hygiene, Nachhaltigkeit und Wohngesundheit.“ Mit der „Eco+ Collection“, die mit dem „Blauen Engel“ ausgezeichnet ist, gibt Project Floors die Antwort.