

Project Floors

Frischekur Umbau – Boden als Highlight

Apothekenbau ist eine besondere Disziplin des Ladenbaus. Neben dem Wunsch der Betreiber nach einem individuellen Gestaltungskonzept gilt es auch, den anspruchsvollen Bestimmungen der Apothekenbetriebsordnung gerecht zu werden. Denn die Abnahme vor der Eröffnung erfolgt durch das Gesundheitsamt, auf dessen Checkliste unter anderem steht, ob der Zugang barrierefrei ist, Abstände hinsichtlich der Diskretion bei der Beratung eingehalten werden und die gewählten Materialien dem Hygieneplan entsprechen. Hinzu kommen die jeweiligen baulichen Gegebenheiten und auch der fachliche Schwerpunkt der Apotheke, wie beispielsweise die Anfertigung individueller Rezepturen. Hierfür wird entsprechend ein Labor benötigt. Diese vielfältigen Vorgaben unter einen gestalterischen Hut zu bekommen, sind die besonderen Herausforderungen beim Um- bzw. Neubau von Apotheken, denen sich die Bodenbeläge von Project Floors gern stellen.

Gelungen ist der Spagat zwischen den verschiedenen Anforderungen in der Albert-Schweitzer-Apotheke in Essen. Ihre Räume präsentieren sich seit Ende 2021 in neuem Gewand. Der Umbau begann im November und dauerte ungefähr sechs Wochen, sodass kurz vor Weihnachten der Betrieb wieder ungestört lief. »Ursprünglich brauchten wir »nur« einen größeren Beratungsraum. Während der Planung haben wir uns dann doch für einen Komplettumbau entschieden, um die Struktur der Apo-

theke weiter verbessern zu können. So sind dann eine größere Offizin und ein dritter Handelsverkaufsplatz sowie weitere Arbeitsplätze im Backoffice dazugekommen«, sagt Apothekerin Johanna Blume, Tochter des Eigentümers und seit etwas über einem Jahr Filialleiterin der Albert-Schweitzer-Apotheke.

Wow-Effekt am Boden

Die umgebauten Räume sind hell und zeitlos gestaltet. Einzelne Farbakzente wie rote Stühle in skulpturaler Form durchbrechen das hauptsächlich weiße Interieur. Auch der Designboden »PW 3130/FP« von Project Floors in

Chevronverlegung bietet mit seinem warmen Holzton einen optischen Kontrast. »Da wir sonst bewusst alles etwas schlichter gehalten haben, war das genau die richtige Wahl, um noch ein besonderes Highlight zu setzen«, freut sich Blume.

Moderner Auftritt

Der Umbau hat die Albert-Schweitzer-Apotheke in einen modernen, hellen und einladenden Ort verwandelt. Ein schöner Beratungsraum bietet die Voraussetzungen für Impfungen, Medikationsanalysen und andere pharmazeutische Dienstleistungen. Aber nicht nur das Ladenlokal ist verjüngt, auch der Webauftritt wurde überarbeitet und eine Präsenz in den sozialen Medien aufgebaut. »Wir möchten auch junge Leute vermehrt ansprechen, denn Gesundheit beginnt nicht erst im Alter«, so Blume. ■



Der Umbau sowie der Designboden »PW 3130/FP« von Project Floors hat die Albert-Schweitzer-Apotheke in einen modernen und einladenden Ort verwandelt. Foto: krischerfotografie