

## Project Floors Kojen zeigen Designböden im Kontext

„In erster Linie eine Kontaktmesse“ ist die BAU für Project Floors. „Wir hatten sehr viele Musteranfragen“, berichtete Svenja Bends aus dem Marketing. Wie die Böden des Designbelagsanbieters im Zusammenspiel mit Möbeln, Stoffen und Tapeten wirken, zeigten verschiedene geschmackvoll eingerichtete Kojen auf dem zweistöckigen Messestand. Entstanden sind sie in Kooperation mit dem Hotelausstatter Bachhuber, der namhafte Hotel-Referenzen in seinem Portfolio hat.



Marco Knop, Marketingleiter Project Floors, blickte bereits in die Zukunft: „Wir wollen auch 2025 wieder an der BAU teilnehmen.“



Svenja Bends vom Project Floors-Marketing hatte den Relaunch der Hauptkollektionen floors@work und floors@home sowie die neue PVC-freie Eco+ Collection im Gepäck.