

Project Floors

20 Jahre Erfahrung mit Designbelägen

Project Floors
BAU
Halle A5 | Stand 119

2019 feiert Project Floors sein 20-jähriges Bestehen. Das Jubiläumsjahr beginnt mit dem Auftritt bei der BAU in München. Auf 180 m² und zwei Etagen zeigt der Spezialist für Designbeläge sein Sortiment, darunter zahlreiche Neuheiten.

So erfahren die beiden Kollektionen Floors@home (Wohnbereich) und Floors@work (Objekt) ein umfangreiches Update. Project Floors wird neue Dekore, neue Formate und besonders authentisch wirkende dekorsynchron geprägte Oberflächen bei den Holznachbildungen zeigen.

Erweitert wird die Fischgrät-Kollektion mit sechs Dekoren im Französischen Fischgrät (Chevron), das besonders gut zu hochwertig gestalteten Flächen passt.

Außerdem erhalten sechs Dekore eine Grout-Line Fase bzw. Profillfase, die bis in die Mittellage hineingefräst wird. Dadurch und die Tatsache, dass diese rustikal wirkenden Planken in drei Breiten erhältlich sind, bekommen die Dielen einen eigenen Charakter.

Bereits im Herbst 2018 hat Project Floors die Click Collection 2.0 präsentiert. Bedingt durch die steigende Nachfrage bei schwimmend verlegten Bodenbelägen wurde diese auf 24 Planken und acht Fliesen erweitert. Viele der insgesamt 32 Dekore sind mit einer dekorsynchronen Prägung versehen. Erhältlich sind Ausführungen mit 0,3 und 0,55 mm Nuttschicht.



Designbelagsspezialist Project Floors hat sechs neue Dekore mit einer Grout-Line Fase ausgestattet. Im Zusammenspiel mit den drei erhältlichen Breiten entstehen markante Bodenflächen.

Chevron



LEICHT