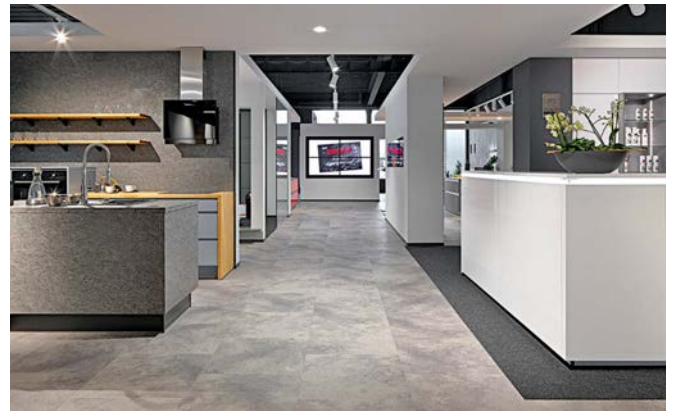


KÜCHENSTUDIO IN EISENACH

mit Bodenbelag von Project Floors
with floor covering by Project Floors

Entwurf • Design Speckner, Waiblingen



Der Vinylboden passt sich gestalterisch an. • The vinyl floor adapts to the design.



Dass die beschwerliche Bauzeit des neuen Showrooms der Küchenfachhandelskette Reddy in Eisenach doch noch ein gutes Ende nahm, ist der nachbarschaftlichen Hilfe zu danken. Lieferengpässe, Erkrankungen – der Neuanfang hätte wahrlich erfreulicher starten können. Umso schöner, dass dank der Hilfsbereitschaft einiger Nachbarn der Showroom im vergangenen September doch noch seine Türen öffnen konnte. Die Küchenfachhandelskette kann bereits auf 80 Fachmärkte innerhalb Deutschlands blicken. Die Filialen sind inhabergeführt und daher individuell gestaltet – so auch die Niederlassung am Standort Eisenach, die seit 1995 besteht. Als die alten Räumlichkeiten einfach kein Wachstum mehr zuließen, fand Geschäftsführer Markus Wallstein in einem ehemaligen Autohaus einen neuen Standort. Nach einer vollständigen Entkernung und einem aufwendigen Umbau umfassen 2.200 Quadratmeter Nutzfläche neben dem Showroom jetzt eine Tischlerei, Büro- und Sozialbereiche sowie Lagerflächen. Herzstück ist die Ausstellungsfläche mit Küchen in variierenden Stilen und Dessins. Für einen einheitlichen, dezenten Look sorgt auf der großen Fläche ein Bodenbelag von Project Floor. Der Kunststoffbodenbelag überzeugt mit Robustheit und Pflegeleichtigkeit – Eigenschaften, die im Ladenbau besonders grundlegend sind. Die Fliese ST 941 mit einem Dekor, das wie eine Betonoberfläche anmutet, schafft eine optimale Grundlage für die unterschiedlichen Ausstellungsstücke, ohne dazu in Konkurrenz zu treten. *th*

That the difficult construction period of the new showroom of the Reddy chain of specialist kitchen retailers in Eisenach did have a happy ending after all is due to neighbourhood assistance. Supply bottlenecks, illnesses – the new beginning could truly have been more enjoyable. All the better that, thanks to the readiness to help by some of the neighbours, the showroom could open its gates last September all the same. The chain of kitchen specialist retailers already has 80 specialist stores within Germany. The branches are owner-managed and are therefore designed individually – the same also goes for the branch at the Eisenach location which has been in existence since 1995. When the old premises simply did not allow more growth, the manager Markus Wallstein found a new location in a former car dealership. After completely gutting the building and an extensive conversion, in addition to the showroom the 2,200 square metres of usable area now also have room for a joinery, office- and social areas as well as storage spaces. The heart of the ensemble is the exhibition area with kitchens in varying styles and designs. Floor covering by Project Floor ensures a consistent, unobtrusive appearance of the large area. The flooring convinces with robustness and low maintenance – qualities which are particularly essential in shop fitting. The ST 941 tiles with a décor resembling a concrete surface produces the optimal base for the different exhibits without competing with them.

www.project-floors.com • www.speckner.com