

Project Floors Erweiterungskollektionen machen Trends sichtbar

LVT-Spezialist Project Floors setzte im Retailers Park zwei Neuheiten in Szene, die Ende 2025 auf den Markt gekommen waren. Mit Tile Trends präsentierten Export Sales Director Jörg Weyland und Außendienstmitarbeiter Selçuk Güler eine moderne Erweiterung der Kollektion floors@work. Die zwölf neuen Dekore ergänzen das bestehende Sortiment der Steinoptiken mit aktuellen Farben, Formaten und Oberflächen. Die Designs reichen dabei von elegant dezent bis hin zum auffälligen Industrial Look. Die Erweiterung verfügt zudem über den SHI-Produktpass des Sentinel Holding Instituts.

Das zweite Highlight am Stand der Frechener war Mellow Woods - ebenfalls eine Erweiterungskollektion. Diese bietet zehn ruhige Holzdekore in vier verschiedenen Verlegemöglichkeiten. Zur Auswahl stehen große Planken zur Verklebung im Format 1.500 x 228 mm oder kleine Elemente in den Abmessungen 610 x 152 mm und 457 x 102 mm. Letztere ermöglichen mit ihrem Fischgrät- oder Chevron-schnitt eine Musterverlegung für eine besondere

Export Sales Director Jörg Weyland (rechts) und Außendienstmitarbeiter Selçuk Güler zeigten die Muster der Erweiterungskollektionen von Project Floors: Tile Trends und Mellow Woods.



DOMOTEX 2026

| Bodenbeläge |

Bodengestaltung. Soll der Belag rückbaubar sein, so stehen die Dekore auch als schwimmend zu verlegende F-SPC-Variante im Format 1.219 x 183 mm zur Verfügung. „Die Kollektion überzeugt mit einer sehr ruhigen Ausstrahlung in der Fläche – mit wenig Ästen. Der Trend geht hin zu ruhigen Optiken“, erklärte Jörg Weyland. Auf der Messe BAU 2027 will Project Floors dann den Relaunch seiner beiden Hauptkollektionen floors@home und floors@work vorstellen.

Dem Export Sales Director gefiel es, dass die Sonderfläche Retailers Park dieses Mal recht organisch in die übrigen Ausstellungsflächen eingebettet war – und er dort viele gute Gespräche führen konnte. Für das Exportgeschäft sei die Domotex eine sehr wichtige Messe: „Hier ist vieles gebündelt. Der persönliche Kontakt zu unseren Kunden ist immer wertvoll. Geschäfte werden von Menschen gemacht“, betonte Weyland.